

2025-2031年中国高速动车 组行业发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国高速动车组行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489727.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国高速动车组行业发展趋势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章高速动车组概述

第一节动车组定义及分类

一、狭义动车组

二、广义动车组

三、动车组分类

第二节“和谐号”高速动车组

一、CRH1型动车组简介

二、CRH2型动车组简介

三、CRH3型动车组简介

四、CRH5型动车组简介

第二章我国高速动车组产业发展分析

第一节中国宏观经济环境分析

第二节中国高速动车组行业发展环境分析

一、中国高速铁路建设飞速发展

二、高速铁路对铁路装备制造业竞争力的影响

三、铁路装备制造业把握高铁建设机遇的策略分析

第三节高速动车组行业发展综述

第四节中国动车组研发概况

第五节动车组生产机检修基地建设状况

第六节高速动车组制造业发展前景分析

一、中国动车组行业发展趋势

二、高速动车组市场需求及盈利前景看好

三、中国高速动车组有望参与国际市场竞争

第三章高速动车组设计及制造技术分析

第一节高速动车组行业技术发展概况

第二节高速动车组设计顶层目标分析

- 一、高速动车组顶层目标设定需求
- 二、高速动车组设计顶层目标选取原则
- 三、高速动车组设计目标值分析

第三节高速动车组车体制造技术

- 一、高速动车组的流线形车体结构概述
- 二、高速动车组车体轻量化技术
- 三、高速动车组车体密封技术
- 四、高速动车组车内噪声控制技术

第四节高速动车组转向架技术

- 一、高速动车组转向架概况及其动力学特性研究
- 二、动车组高速转向架需解决的关键技术
- 三、时速250公里动车组高速转向架应用情况

第五节牵引传动系统技术

- 一、高速动车组大功率电力牵引传动系统概述
- 二、高速动车组牵引电传动系统关键技术研究
- 三、高速动车组牵引传动设计方案优化构想

第六节高速动车组制动系统技术

- 一、高速动车组制动系统的关键技术
- 二、电制动技术研究
- 三、空气制动研究
- 四、防滑装置研究
- 五、制动控制系统分析

第四章2020-2024年高速动车组制造材料行业分析

第一节不锈钢

- 一、不锈钢在动车组上的应用概况
- 二、宝钢高强钢在CRH1型动车组上的应用情况
- 三、太钢不锈钢无缝管应用于高速动车组刹车系统

第二节高速动车组车体材料

- 一、高速动车组车体材料分析
- 二、车体用铝合金与不锈钢优势对比

第三节铝合金

一、高速动车组车体铝型材概况及发展潜力分析

二、动车组车体用铝合金材料基本实现国产化

三、高速动车组车体用铝型材的生产

第五章高速动车组市场招标采购分析

第一节高速动车组带给整个产业链的市场机会分析

一、具备高速列车技术和渠道优势的企业机会巨大

二、具有交流传动机车研发能力的企业将受益

第二节中国南车北车获订单情况

第六章2020-2024年我国高速动车组重点企业分析

第一节中国南车股份有限公司

第二节中国北车股份有限公司

第三节动车组关键零部件制造企业

一、株洲南车时代电气股份有限公司

二、株洲时代新材料科技股份有限公司

三、株洲南车电机股份有限公司

四、永济新时速电机电器有限责任公司

第七章高速动车组技术开发、项目投资、生产及销售注意事项

第一节产品技术开发注意事项

第二节项目投资注意事项

第三节产品生产注意事项

第四节产品销售注意事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489727.html>